



Europastry incrementa su importe neto de cifra de negocios un 10,9% en el segundo trimestre y eleva su margen EBITDA ajustado al 17,3%

La Compañía confirma sus sólidas perspectivas de crecimiento gracias al aumento de su base de clientes, la innovación de productos y la rápida integración de DeWi Back en Alemania.

La evolución del negocio durante el tercer trimestre refuerza la actual tendencia de aceleración del crecimiento, con un aumento interanual del importe neto de cifra de negocios del 15,7% en el periodo julio-agosto.

El margen de EBITDA ajustado mejora en comparación al año anterior gracias al enfoque continuado en los canales de *foodservice* y de panadería tradicional, la mezcla de productos y el desarrollo de nuevos mercados.

La compañía considera que se encuentra en una sólida posición para cumplir sus objetivos para 2024 de crecimiento del importe de cifra de negocios neta entre la parte baja y media del 10%, a la vez que continúa incrementando el margen.

4 de septiembre de 2024- Europastry S.A. (“Europastry” o la “Compañía”), compañía especializada en productos de panadería congelados de alta calidad y uno de los cinco principales actores del mercado global de panadería congelada, aceleró su crecimiento en el segundo trimestre del año.

Europastry incrementó su importe neto de cifra de negocios un 10,9% entre abril y junio (del que aproximadamente 3,6 puntos porcentuales correspondieron a crecimiento orgánico) frente al mismo periodo de 2023, manteniendo a la Compañía en línea con sus objetivos. El crecimiento inorgánico estuvo impulsado principalmente por la adquisición de DeWi Back en marzo de 2024 y el orgánico por la expansión en la base de clientes y la innovación de productos. Esto lleva a Europastry a alcanzar un importe neto de cifra de negocios en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 de 714 millones de euros, lo que representa un incremento del 7% en comparación con el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

Durante los seis meses finalizados el 30 de junio de 2024, los puntos de venta a clientes de Europastry se han expandido un 11% frente al cierre de 2023, hasta alcanzar más de 89.000 puntos de venta a clientes a 30 de junio de 2024. En el mismo periodo, Europastry ha continuado optimizando su mix de producto, incrementando la diversificación de clientes, mejorando la rentabilidad del segmento internacional y reforzando su posición en Europa a través de su estrategia de M&A, incluyendo la reciente adquisición de DeWi Back en marzo de 2024, seguida de la adquisición en agosto de 2024 de De Groot Edelgebak, B.V., una distribuidora neerlandesa



de productos de panadería y pastelería congelada y líder en el canal *foodservice*. Asimismo, la Compañía ha continuado impulsando su plataforma de producción, con una nueva línea de producción de cookies en su centro de producción Oldenzaal (Holanda), que se espera que esté operativa a finales de 2024, y está implementando con éxito la fase de aceleración para alcanzar la plena capacidad de la línea de producción de brioche en su centro de producción de Azuqueca de Henares (España).

Estados Unidos y México continúan acelerando la diversificación internacional de Europastry y han sido los catalizadores del aumento de rentabilidad del segmento internacional. Asimismo, las últimas adquisiciones de Europastry refuerzan su posición en panadería premium para el canal *foodservice* en mercados como Alemania, el Benelux y Reino Unido.

Expansión de márgenes

En los seis meses finalizados el 30 de junio de 2024, el EBITDA ajustado¹ de Europastry alcanzó los 114 millones de euros, lo que representa un incremento del 15% frente al mismo periodo de 2023. El margen de EBITDA ajustado² de la Compañía en los seis meses finalizados el 30 de junio de 2024 aumentó al 16,0% desde el 14,9% del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

Esta expansión de márgenes impulsó la fuerte generación de caja de la Compañía, con un cash flow operativo³ de 106 millones de euros en los seis meses finalizados el 30 de junio de 2024.

Asimismo, Europastry realizó inversiones en capex⁴ de 47 millones de euros en los seis meses finalizados el 30 de junio de 2024. Su sólida política de inversión permite a Europastry crecer de forma orgánica, con una política de innovación líder en el sector que se adapta a las tendencias del mercado y apoya la retención de clientes de Europastry.

Desde el 30 de junio de 2024, el desempeño de la Compañía se ha mantenido en línea con los objetivos para 2024 de crecimiento del importe de cifra de negocios neta. Durante los meses de julio y agosto de 2024, la Compañía alcanzó un importe neto de cifra de negocios de 273 millones de euros, lo que representa un incremento del 15,7% en comparación con los meses de julio y agosto de 2023. Aproximadamente 8,5 puntos porcentuales de este crecimiento fueron orgánicos.

Jordi Gallés, presidente ejecutivo de Europastry, comentó: “El incremento logrado en el importe neto de cifra de negocios y el EBITDA ajustado confirman que nuestra estrategia es la correcta para seguir construyendo nuestro liderazgo de mercado e impulsar nuestro crecimiento futuro. Nuestra estrategia de expansión internacional, innovación de producto y operaciones

¹ EBITDA ajustado calculado como el resultado neto del periodo atribuible a la Sociedad Dominante más el resultado neto de las participaciones no dominantes, el impuesto de sociedades, el resultado financiero, la depreciación y amortización y el deterioro y la ganancia/(pérdida) en la enajenación de activos fijos (EBITDA), más o menos determinadas partidas operativas ajustadas.

² Margen de EBITDA ajustado calculado como el EBITDA ajustado dividido entre el importe neto de cifra de negocios.

³ Cash flow operativo calculado como el EBITDA ajustado menos capex de mantenimiento y otros, menos la variación ajustada neta del capital circulante.

⁴ Capex calculado como capex de crecimiento, mantenimiento y otros.



corporativas generadoras de valor dibujan un futuro brillante para nuestra Compañía y nos sitúa en una excelente posición para cumplir nuestros objetivos a medio y largo plazo de crecimiento de ventas y margen.”

Principales magnitudes financieras

	Q2 2023	Q2 2024	Variación
Importe neto de cifra de negocios	350 €M	388 €M	11%
EBITDA ajustado	57 €M	67 €M	18%
Margen de EBITDA ajustado	16,3%	17,3%	100 puntos básicos

	H1 2023	H1 2024	Variación
Importe neto de cifra de negocios	667 €M	714 €M	7%
EBITDA ajustado	99 €M	114 €M	15%
Margen EBITDA ajustado	14,9%	16,0%	110 puntos básicos

	Julio-Agosto 2023	Julio-Agosto 2024	Variación
Importe neto de cifra de negocios	236 €M	273 €M	15,7%

Sobre Europastry

Europastry es una empresa familiar especializada en panadería congelada. En esencia, somos panaderos dispuestos a transformar la panadería tal y como la conocemos. Respetar y honrar la tradición de la panadería artesana es, junto con nuestro espíritu curioso y nuestra incansable búsqueda de la innovación, la base de todo nuestro trabajo. Hoy en día, Europastry está presente en más de 80 países, a través de nuestros más de 5.000 panaderos, 27 plantas de producción y 30 oficinas comerciales.

CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Europastry

Lucía Bueno – Communications Manager

lbueno@europastry.com

+34 618 794 310 | Ext. 8035

Tinkle

Carlos Jaramillo, carlos.jaramillo@tinkle.es, +34 664 11 19 01

Xana Pena, xana.pena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Sarah Estébanez, sarah.estebanez@tinkle.es, +35 636 62 80 41